



JUEVES 11 DE OCTUBRE DE 2007.
AÑO 16. N. 825. SUPLEMENTO JOVEN DE
Página/13



El día DE LA RAZIA

Esta semana salió a la calle **Cuando salga el sol**, el nuevo disco de **Arbolito**, mezcla de reggae y música aborígen. Esta banda de aventureros es capaz, incluso, de dedicarle tema a Osvaldo Bayer, compañero de luchas en la cruzada contra los monumentos a Julio A. Roca por la Campaña del Desierto. Y está por reeditarse **Sin Fronteras**,

un proyecto que nuclea a bandas de tres mundos: Aztecas Tupro de la Argentina, Go Lem System de Europa y Gadfly de Estados Unidos. Mañana es 12 de octubre, se sabe, y también desde la música se recuerda el choque de civilizaciones: frontal, y sin cinturón de seguridad.

EXIGEN COMPENSACION HISTORICA
PARA "GOD SAVE THE QUEEN"

Haga patria, vote Pistols

POR JAVIER AGUIRRE

¡Justicia para los Pistols! ¡Rankings y cacerola, la lucha es una sola! ¡Basta de impun(k)idad! ¡Que se vayan todos, empezando por la reina de Inglaterra! Cada cual elige qué banderas agitar, y el anunciado retorno de los Sex Pistols a los escenarios viene acompañado de algo así como un clamor popular: que el hit *God Save the Queen* tenga el legítimo mérito de ser número uno en los rankings, lugar que le fue negado desde el riñón del poder británico. Resulta que en 1977 (considerado por aquellos historiadores revisionistas cuyas narices portan alfileres de gancho como "el Año D del Punk") el simple de los Pistols, *God Save the Queen*, no fue ubicado en la cima de los rankings británicos, a pesar de que le correspondía de acuerdo con las ventas, debido a que las autoridades de entonces temieron que el clásico punk atentara contra la celebración que entonces realizaba la casa real británica por los 25 años de la reina en el trono. Es decir, fue objeto de algo así como una prohibición simbólica.



Pues bien, treinta años más tarde —eso es hoy—, diversos músicos encabezan una campaña para que durante toda esta semana la gente descargue y compre el simple *God Save the Queen* (que este lunes fue reeditado en vinilo) con el fin de recuperar ese primer lugar de las listas de ventas que le fue *choreado* en el '77. El plantel de punteros sexpistolistas incluye a Ian Brown, David Grohl, The Clash, Beastie Boys, Nine Inch Nails, Kasabian, Klaxons, Rage Against The Machine y la manzanera Blondie. ¿Y todo para qué? ¿Será sólo por la justicia poética de colgar una medalla más en el ya muy bien condecorado pecho del punk? Seguro que sí. Y de paso, la promoción le viene bárbaro al regreso de los Sex Pistols a los escenarios. El propio John Lydon consideró oportuno avivar el fuego y asegurar que en su momento el tema hasta fue debatido por el parlamento británico. Al mismo tiempo, el cantante confirmó dos nuevos conciertos—regreso de la banda, insinuó la posibilidad de entrar a estudios para grabar un nuevo disco, y aprovechó para sumarse a uno de los temas del momento: dar consejos a la estrella mediática Pete Doherty (cada vez más cerca de Matías Alé que de Joe Strummer), a quien le recomendó no seguir el camino de Sid Vicious, el bajista de los Pistols que murió por sobredosis en 1979. Lejos de escuchar los consejos, esta semana se supo que Doherty habría intentado suicidarse, aunque evidentemente no lo logró.

Así que octubre es el mes de la campaña. Y ante tantos afiches con caras de candidatos presidenciales, ¿a quién puede molestarle uno con la caripela de John Lydon?

LOS VENEZOLANOS FAMASLOOP
CANTAN SOBRE LAS CONTRADICCIONES

"Simón Bolívar era un hombre, Michael Jackson también"

POR R.C.

Si en los '90 Los Brujos cantaban: "Señor diablo, los cronopios no somos malos", en el presente una banda venezolana tomó a otras criaturas surgidas de la mente de Julio Cortázar para bautizarse. Famasloop, un trío que conjuga la electrónica con la canción pop, habla de la admiración por el escritor argentino: "En *Rayuela*, él te deja que decidas qué camino tomar como lector. Y nuestro proyecto no es solamente música, siempre fue interactivo y multimedia. Si pones nuestro disco en una computadora o si entras a nuestra página web, cada cosa que tocas genera un sonido y puedes armar tu propia canción. Eso se parece al mundo real: Youtube, Myspace... ¿Por qué la música tiene que quedarse atrás?", plantea el cantante, Alain Gómez. Y enseguida remata, jocosamente: "Aparte, si tienes fotografía, diseño, artes visuales y música, se amplía el rango de chicas que pueden estar interesadas".

El primer disco de Famasloop se llama **Tres casas**, fue producido por Tweety González, y está dividido en igual número de partes, a las que se accede por una "puerta" instrumental de medio minuto. En cada "casa" habitan tres canciones. "Nos dimos cuenta de que había muchas vertientes dentro del disco y decidimos hacer un proyecto conceptual", explica Rafael Urbina. "En la casa 1 están las canciones más comerciales, en la 2 las más experimentales y en la 3 las más espirituales o sentimentales." Gómez toma la posta: "Teníamos un rollo inmenso y no sabíamos cómo ordenarlo. La idea de las tres casas nació de una foto que tomó un ex integrante de la banda. Y como era nuestro primer disco, quería que se pareciera a la forma de conocer a una persona. La casa 1 es como la tarjeta de presentación; la 2, si se da la conversación, entonces podemos hablar sobre nuestras ideas políticas y sociales; y la 3, si es con una chica, un besito o algo más. Pero no todo el mundo llega a la casa 3, tanto en la vida como con el disco".



Tiene razón el tercer integrante de Famasloop, Gabriel Millán, cuando dice que la "casa 1 es la más fácil de escuchar": allí está *Mundo*, una canción de contrastes que arranca diciendo que "los militares usan botas, las putas también"; y que más adelante asegura: "Simón Bolívar era un hombre, Michael Jackson también". "Hemos tenido problemas por la canción: no la pasan en la radio, ni el video por televisión, porque los medios se autocensuran por miedo al gobierno", afirma Gómez. "Hay veces en que uno busca la canción y otras, como en este caso, en las que sucede al revés: la letra era lo que surgía en el momento en un ensayo. Obviamente que hay un subconsciente trabajando, porque no es casualidad que hayamos hablado de militares y putas, porque los militares están todos comprados y estamos hartos de que todo se resuelva con dinero o con pistolas."

* Famasloop toca mañana en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 22.

BIFE ANGSTA
GUSTAVO POR SALA

UNA AVENTURA DE
OSCARITO ROJO
EL PELUQUERO DEL ROCK
EN:
"VAMOS A UN CORTE"

JOSE' LUIS PERALES
EL FANÁTICO DE LOS REDONDOS
"COMPRÁ TOMATE"
POR SALA

¿CÓMO LO QUERÉS?
COMO JOHN LENNON
MUY BIEN

¡BANG!

LA LA LA...

LISTO
DOSCIENTOS PESOS...

¿QUERÉS DE LOS PROFESIONALES DE 20 € PESOS EL KILO O DE LOS ECONÓMICOS DE 19 PESOS EL KILO?

\$20

\$19

AGUANTE LOS REDONDOS...

GUSTAVOSALAZAR2000@YAHOO.COM

OJAS EDITA "NARANJA"

Con olor a Romero

Sacaron un disco producido por Pablo Romero (Arbol) y fueron editados por Sony/BMG, dos noticias para festejar entre los amantes de la república separatista de Haedo. "Los chabones nos respetan", dicen. Se refieren a la industria.

POR JULIA GONZALEZ

Naranja es el nombre del cuarto disco de Ojas, el último que grabaron desde que eran independientes, ya que acaban de firmar contrato con Iguana Records, un desprendimiento de Sony/BMG que edita bandas del under. Este disco fue producido por Pablo Romero y sólo una canción por Chávez, cantante de Nuca, con el que los une esa clase de amistad que viene por el lado del barrio, de tocar juntos, al igual que con Shambala. Que la naranja sea una fruta es una coincidencia, porque lo que provocó este bautismo fueron los colores del atardecer que se veían desde los estudios del Abasto, en General Rodríguez,

mente que la "h" de "hojas" además de muda, era invisible. ¿Cuál es el estilo de esta banda? Rock con algún desquicio de punk, armonías pop, influencias de la música electrónica y una beta étnica que aportan el didjeridoo o el xilofón, tamizado por ese espíritu Arbol, proveniente del cráneo de Romero. "Es una mezcla de todo; yo diría que es rock alternativo, ahora se le llama indie", define el guitarrista. Desde el grunge de Seattle, pasando por bandas como Chemical Brothers o Daft Punk, hasta The Cure, están presentes en sus composiciones. De alguna manera, los integrantes de Ojas viven conectados por la música que

El sueño de muchas bandas chicas puede ser firmar contrato con Sony/BMG. En el caso de Ojas, la onda con la compañía se dio cuando grabaron el tema *Mi vieja* en el disco **Pappo versionado**, un homenaje al Carpo que editó Iguana. Tras ocho meses de burocracia en la previa a la firma del contrato, finalmente llegaron a un acuerdo. "Hoy no podemos ver todo el cambio que se viene, no vemos lo que hay en el futuro, quizá mañana sí. Seguimos siendo exactamente los mismos, sabemos que tenemos un respaldo, que podemos tocar en festivales, tal vez de otra forma cuesta más, pero estamos tranquilos y como queríamos: laburando", explica Pablo, como para dejar en claro que este contrato sólo simplifica un poco



conocido ya por el jardín, la pileta y la conexión con la naturaleza que sus clientes disfrutaban a la hora de grabar. "Queríamos que el disco sonara de una forma, tuviera una calidad de sonido, y ahora lo escucho y es terrible lo que suena, quizá más de lo que me hubiese imaginado", se sincera Pablo (guitarra) y compara esta **Naranja** con el fruto del trabajo de casi tres años, que es el tiempo que invirtieron en hacer el disco.

"Energía espiritual que lo rige todo", significa Ojas en sánscrito. No es que los chicos oriundos de Haedo pensaban real-

van descubriendo y se pasan de mano en mano, lo que les resulta inevitable para esculpir su propio sonido y de esta forma alimentar los cambios que ellos mismos contraponen a las fórmulas repetidas.

Un ejemplo de la diversidad en el sonido es la versión de *Pet Semetary*, de los Ramones, que grabaron en vivo con sintetizadores. De todos modos, al finalizar el tema piden disculpas: "Esperamos que no se ofenda nadie. Porque hay gente que no le gusta que toquen clásicos de las bandas. Nosotros somos muy fanáticos de los Ramones. Por respeto, más que nada".

más que algunos temas engorrosos, como llegar a ciertos lugares a los que antes no accedían, como Tucumán o Bariloche. "Por suerte los chabones nos respetan, hasta el corte lo pusimos nosotros. Pensamos que las cosas tienen que ser así como las planteamos en un ciento por ciento; y no es por capricho sino porque la banda piensa de esa forma y tiene que ir por ese lado", se planta Pablo.

**Ojas toca este sábado en Peteco's, Av. Meeks 4292 y Garibaldi, Lomas de Zamora. A la 1 de la madrugada.*

MIRÁ EL PROGRAMA TODOS LOS SÁBADOS A LAS 19 hs
POR MUCHMUSIC Y ENTERATE CÓMO HACER PARA TOCAR
EN VIVO CON TU BANDA EN EL PERSONAL FEST 2007.

Entrá en www.personal.com.ar o www.muchla.com y conocé mucho más.

Personal
Primero estás vos

Personal MANÍA
MÚSICA

MUCH

DRAFTS

“El rock no dice todo lo que podría decir”

POR MARIO YANNOULAS

“Somos ahora los guardianes de la tierra, la rebel- día de nuestros antepasados nos marca el camino. No acallarán los ríos las malditas represas, no asesina- rán las montañas para extraer el oro, no envenenará la tierra el fluido negro de la muerte. El pueblo mapuche vive y está en pie de guerra.” En **Cuando salga el sol**, el flamante disco de Arbolito, figura transcripto este texto de Moira Millán, defensora de una comunidad chu- butense. Mañana se conmemorará un nuevo aniversario de aquel 12 de octubre de 1492, cuando tres famosas carabelas desembarcaron en América creyendo haber encontrado “indios” por estas orillas. No se trataba de indios, mucho menos de un simple “choque de culturas”, sino —como lo define Pedro Borgobello (clarinete y sikus de Arbolito)— “del primer genocidio perpetrado en suelo americano”.

Desde entonces ocurrió un sistemático avance sobre la moral de los pueblos originarios, empezando por las matanzas, las conquistas de desiertos —¿cómo se con- quista un desierto?— y la expropiación de espacios. “Se trata de tierras milenarias, lugares sagrados, y los quie- ren echar porque son muy valiosas por el agua, la mine- ría a cielo abierto, el turismo. El año pasado estuvimos en una reunión de comunidades mapuches en el lago Puelo, que trataba el tema de los desalojos. Eran un par

yuyo), apunta Pedro. No se llegó a concretar un proyecto junto con Bayer —a quien le dedican el último tema del disco, *Oswaldo*, y él toda- vía no lo sabe—, en el que planea- ban un evento junto al porteño monumento a Julio Argentino Roca, uno de los artífices más grandes del exterminio aborígen en el país. Pedro aclara: “Ya lo hicimos otras veces, con Osvaldo, grupos de pue- blos originarios y otras bandas tam- bién. Este año también íbamos a ir a Rojas, para festejar que iban a cam- biar el nombre de la calle Roca por el de Pueblos Originarios. No se hizo porque los legisladores no termina- ron de dar la resolución”.

La situación se transfigura. Desaparecen de la escena las mon- tañas, el verde y las terrazas de cul-

Diego Fariza. Quieren contar injusticias, pero también hablar de música y de que están cumpliendo diez años como grupo. —**Entre otras cosas, siempre autogestionaron sus giras. ¿En función de qué las arman?** **Ezequiel:** —Ahora se nos complica salir, porque somos más que al princi- pio y se dificulta movili- zar toda esta estructura. No tenemos sponsors que nos ayuden económicamente y cuando vamos a algún lugar quere- mos asegurarnos de que todo esté bien, de que el sonido realmente suene. En

Agrupación emblemá- sa de las culturas abo- (muchas otras cosas), **Cuando salga el sol** con una multinaciona fue el primer genocidi- suelo americano”, dic- tintas sobre el 12 de o-

ra respecto de la diversión. Ahí se puede juntar todo el mundo en un baile, los viejos, los chicos. La gente puede tomarse un vino, escuchar todo tipo de música, bailar y pasarla bien hasta cualquier hora y sin ningún problema. No tienen que vaciar el lugar a las dos de la mañana. Acá en Buenos Aires hay muchas más restricciones para eso. **Ezequiel:** —Acá salen shows más rockeros, por la misma gente.

Pedro: —Pasa que es como el dicho: “Dios está en todos lados, pero atiende acá”. En Capital tenés otras posibili- dades. Conocemos a muchos músicos del interior recon- tra grossos, pero que no los conoce nadie más porque viven en lugares donde las redes de difusión prácti- camente no llegan.

Agustín: —En los lugares en donde la música está viva, cualquiera se puede plantar a tocar y romperla. En las provincias pueden armar un festival de rock, pero incluir a gente que toque chacareras, que seguramente le va a ir muy bien. Y si dentro de uno de estos festi- vales de rock que se hacen acá metieran a algún fol- klorista grosso, es muy probable que también les rompa la cabeza a los pibes.

Pedro: —En el interior también se escucha mucho rock, que de alguna manera se terminó convirtiendo en parte del folklore de este país. En definitiva, es música del pue- blo, como el tango.

—**Para ustedes, el vivo siempre fue el mejor canal para llevar su música. ¿Cambió algo con este disco?**

Agustín: —Sí, sobre todo en materia de sonido. Es muy bueno escuchar a Arbolito sonando así en un disco.

Pedro: —Fue la primera vez que entramos a un estudio a grabar y no tuvimos que estar detrás de una computa- dora. Era entrar y tocar, nada más.

Ezequiel: —Y la importancia de tener un productor como Dani Buira (ex batero de Los Piojos, ahora director de La Chilinga), las voces de dos fenómenos del folklore como Peteco Carabajal y Liliana Herrero, la de nuestra maestra Verónica Condomí (quien en 2000 tuvo otra incursión fol- klo-rockera cuando cantó *Vientito del Tucumán* junto a Ricardo Mollo en un Luna Park), o a Tito Fargo (ex Redondos, actual Gran Martell) asesorando en la técnica de las guitarras.

La sala de los Arbolito queda detrás de una puerta de madera que no se muestra muy sólida, y bajando unas escaleras, también de madera. Allá abajo tienen todo dispuesto. El percusionista Sebastián “Chino” Demestri juega con su hija, intercalando al dinosaurio Barney con el bombo legüero. Cuelgan algunas bande- ras, y apartada en un rincón sobrevive media botella de licor marca Mariposa. Un cajón peruano hace las veces de asiento. “Aquel 12 de octubre fue el último día de libertad en América, el comienzo de la gran barba- rie. Pero nuestro folklore también tiene gran parte de lo que se trajo de España, como la guitarra y el cha- rango. A su vez, la música andina tiene una enorme raíz en la expresión de los pueblos originarios. Es una mez- cla particular”, subraya Pedro.



CECILIA SALAS

de representantes por comunidad, no activistas, ni mili- tantes, sino gente a la que le quieren quitar su lugar y está en inferioridad de condiciones, porque vienen monstruos como Benetton o Tinelli. A diferencia de la cultura occi- dental, ellos viven en armonía con la naturaleza; la mapu- che es una cultura que tiene 14 mil años, y hay mucho para aprender de eso”, explica Pedro.

La salida del nuevo disco de Arbolito, el cuarto de estudio, es una excelente excusa para este día. Es histo- ria conocida que su nombre está inspirado en un relato verídico del periodista y escritor Osvaldo Bayer, quien en su libro *Rebeldía y esperanza* contó la historia de Arbolito, un indio ranquel que en 1826 consumó su ven- ganza decapitando al coronel Rauch, un oficial prusiano contratado por Bernardino Rivadavia para eliminar a su comunidad de las tierras pampeanas. De una temprana conexión con Bayer, mentor elegido y obligado, a giras hippies autogestionadas a bordo de un micro Scania, algu- nas crónicas de lo anacrónico tomadas de esas giras, y fusión de rock, folklore y algo más, con letras combati- vas, protestonas. “En Arbolito, el tema de los pueblos ori- ginarios siempre estuvo, y no sólo para cuando llega el Día de la Raza. En el disco hay temas que tratan de cómo están viviendo estos pueblos” (*Niña mapuche, Saya de*

tivo; se imponen la cancha de Huracán y un viejo almacén de barrio. Afuera persisten el gris de la ciudad, tan repugnante y encanta- dor, el olor a combustible que rocí- an los camiones y, allá arriba, un gran entramado de nubes. Un muchacho irrumpe en el local. Tiene un buzo amarillo patito y una gorra azul muy gastada, casi grisácea. Su cara está agrietada y tiene barba de dos días. Se lo ve cansado. Pide un energizante. Cuenta que necesita levantar, que está en la obra desde las cinco de la mañana y todavía tiene hasta las 9 de la noche. En el auricular, la voz de Ezequiel Jusid (guitarra y voz) entonces mensajes acorde. Puede ser *Sobran, La recu- perada* o *La costumbre*. El contex- to aporta coherencia para una nota con ellos. Ahí están Pedro, Ezequiel, Agustín Ronconi (charango y quena), y más tarde el baterista

general partimos con alguna fecha pau- tada a la que le apuntamos todos los caño- nes, y desde ahí vemos hacia dónde movernos.

—**¿Qué cambia en las provincias respecto del público de Capital, donde la cultura rockera avasalla al folklore?** **Agustín:** —En el interior hay otra cultu-

Arbolito genealógico

—**¿Cómo llegaron a construir su sonido?**

Ezequiel: —En la Escuela de Música Popular de Avellaneda aprendimos mucho de folklore, de ahí tomamos una base importante. Nos cria- mos con el rock de los '70: Led Zeppelin, Jethro Tull. Y después apareció Marley.

Agustín: —Los Jethro también eran divulga- dores de su propio folklore, de sus raíces cel-

tas. En **Cuando salga el sol**, el tema *Chacarera de las cloacas* es una especie de homenaje encubierto a ellos.

Ezequiel: —Incluso en los '60 ya tenías a los Stones y a los Beatles. Eran épocas en las que se experimentaba con la música, donde las can- ciones no se amoldaban a una estructura de tres minutos como ahora.

ica de la defen-
rígines (y de
acaba de editar
por primera vez
l. “La conquista
o perpetrado en
en sin medias
octubre.

—Siempre se mostraron combativos respecto del exterminio indígena y la injusticia social, pero también contra la gran industria de la música. ¿Por qué decidieron sacar el disco a través de un sello multinacional (Sony/BMG)?

Ezequiel: —Principalmente, por una cuestión de difusión. Si bien la música de Arbolito siempre se transmitió más en el vivo, hay muchos lugares a donde no fuimos, o donde nuestros discos jamás llegaron.

Agustín: —Necesitábamos dar ese paso. Ya tenemos diez años encima como banda, entonces no sentimos que si esto no funciona todo se va a desvanecer, como esos grupos que salen como prefabricados y que terminan siendo pasajeros.

Pedro: —Esa base de trabajo nos permitió negociar desde otro lugar y llegar a un trato que realmente nos convenciera. Esencialmente, no cambió demasiado nuestra forma de trabajo. Nosotros presentamos un material en la compañía, que lo aceptó tal cual.

Agustín: —Va a ser raro escuchar un tema nuestro por la radio, o que hablen de nosotros personas que nunca se acercaron.

—¿Qué es tener una “actitud rockera”?

Agustín: —El no quedarse con una forma de hacer, el estar dispuesto a escuchar cosas nuevas o distintas. En cualquier ámbito, cuando alguien llega y dice: “Esto se hace así”, se acabó el arte. Eso pasa mucho en el rock, pero también en el folklore. A veces miro *Folclorísimo* y me da vergüenza: gente que elige mostrar determinado formato, tocar determinada canción y de una forma cuadrada, como salida de un molde, para que la convoquen a festivales. Es como una gran vidriera.

Ezequiel: —Ponés radios de rock y no podés creer que estén pasando esos temas, que además son siempre los mismos.

—¿Ven al rock comprometido socialmente?

Ezequiel: —Muy poco. Teniendo en cuenta las cosas que pasan desde hace tanto tiempo, el rock realmente no dice todo lo que podía decir, más desde el lugar en el que está, desde donde puede dar un buen mensaje a tantas cabezas jóvenes.

Diego: —Gran parte del folklore se la pasa hablando de los pajaritos, y otro tanto del rock habla nada más que de la falopa. El sistema prácticamente lo copa todo, pero hay un lugar adonde no puede llegar, y es a la propia creatividad del artista, lo que le sale de adentro.

Agustín: —Creo que la gente se da cuenta de cuándo se trata de un simple producto, y de cuándo es algo genuino que el sistema simplemente encontró ya hecho y buscó comercializar.

Diego: —Hay muchos aspectos en los que está demostrado que este sistema tiene problemas. Y en el rock eso impacta también. Por ejemplo, mirá lo que pasa ahora con el regreso de Soda Stereo. Es bárbaro que se junten, los felicito y espero que hagan cosas nuevas porque la tienen muy clara, y eso que yo soy re-ricotero. Pero es como tratar de volver a los ‘80, cuando ese megaevento quizás está tapando el trabajo de muchas otras bandas nuevas, que así no pueden despegar. Eso te habla de que hay un problema: debería ser una opción más, no lo único. ■

** Arbolito festeja sus diez años el sábado 10 noviembre en el Anfiteatro Griego de Costanera Sur. A las 18*

EL DISCO “SIN FRONTERAS”, ENTRE EL DIA DE LA RAZA, LA HISPANIDAD Y EL COLUMBUS DAY

El mestizaje por varios frentes

Aztecas Tupro de la Argentina, Go Lem System de Barcelona y los estadounidenses de Gadfly hicieron un disco que bien podría verse como un contraejemplo de amistad y experiencia multicultural de lo que fue el 12 de octubre de 1492. ¡Viva la patria! (¿Cuál patria?)

POR JUAN MANUEL STRASSBURGER

La gráfica interna remite al TEG: la obsesión por atacar Kamchatka o hacerse del continente africano para emprender la conquista del mundo. Pero su sentido no podía ser más opuesto. En vez de desembocar en el enojo y el enfrentamiento personal (¿quién no se peleó a muerte con un amigo por culpa de este maravilloso juego de mesa?), el disco apunta al mestizaje y la fraternidad. Se trata de **Sin Fronteras**, el proyecto que pergeñaron los argentinos de Aztecas Tupro, los estadounidenses de Gadfly y los barceloneses-argentinos de Go Lem System. Y que hoy, en vísperas del 12 de octubre y de la fecha que recuerda la violenta conquista de América iniciada hace algo más de 500 años (y de la que participaron la mayoría de las potencias europeas, no sólo España), puede leerse como contraejemplo de amistad y experiencia multicultural. “El disco habla de un mundo donde las diferencias culturales vienen a enriquecer al otro. Y no a tratar de imponerlas. El 12 de octubre fue la conquista de una raza sobre la otra, un sometimiento, y festejarlo me parece una aberración”, sentencia Pablo *Huevo* Wehbe, cantante de Aztecas Tupro.

El proyecto nació de un ciclo de shows en el que las tres bandas compartieron canciones, buena onda y después una tarde de grabaciones alucinadas. Pero el backstage, la historia detrás del disco (del que se espera en estos días su segunda tirada de mil unidades), se remonta a seis años atrás, a una perdida noche de 2001, cuando los Aztecas Tupro se disponían a tocar en el extinto Matrix (la *cucha* de San Juan y Entre Ríos) y de repente, de la nada, aparecieron unos chicos de Arizona —los Gadfly, en ese momento Stuck in a Groove—, pidiendo participar en la fecha.



“Venían de tocar en New York City, Buenos Aires News, y estaban contentos porque al fin empezaban a conocer el verdadero under”, recuerda *Huevo*. La banda argentina los aceptó gustosa y ya en el camarín, entre fernet y alguna yerba, descubrieron que la afinidad iba en alza: “Estábamos en edades parecidas, entre 23 y 25 años, y teníamos más o menos las mismas influencias: nos gustaba Sublime y el reggae de corte más rockero, con distorsión, si pintaba”.

Los shows fueron muy buenos. Pero la historia no hubiera pasado de anécdota de no ser por una llamada extraña que recibió *Huevo* cuatro o cinco meses más tarde. “Levantó el teléfono y aparece un chabón hablándome medio raro. ‘¿Te acordás?’ —me dice—. Soy Tommy Dubs, tocamos aquella vez en Matrix’ ¡Sí, claro, cómo no me voy a acordar!” El resultado es la segunda visita del frontman de Gadfly, y también *Movin’ On*: la primera canción que trabajan juntos y que aparece en los siguientes discos de cada banda. “Nunca habíamos grabado una salsa como *Movin’ On*. Y lo hicimos con Aztecas”, cuenta Tommy desde San Diego. “A partir de ese momento, y durante el tiempo que pasé allá, Argentina empezó a tener una gran importancia para mi música. Pablo me trajo un pilón de CDs y me maravillé con bandas como Sumo, Mano Negra y otras que nunca había escuchado antes y que no hubiera conocido de no haber estado allá. Todas se convirtieron en mis grandes influencias de los últimos 5 años”, dice sin temor a exagerar.

Pero el aprendizaje no sólo fue musical. Dice *Huevo*: “Estando acá, Tom se empezó a interesar cada vez más por la cuestión social. De lo que había pasado en la dictadura y durante el menemismo”. El contexto ayudaba. “Cuando estalló la represión del 20 de diciembre estábamos en La Tribu, en el programa *Argentinan-día* de Ezequiel Avalos, con el movi-ero transmitiendo desde Plaza de Mayo. Tom quedó tan impresionado que



cuando salimos a la calle directamente enmudeció. No habló más”, recuerda *Huevo*. “El hecho de haber presenciado las revueltas en la Argentina y el tener que convivir con un hijo de puta como George Bush hace que hoy la política tenga un gran peso en mi vida”, asegura Tom. Y por supuesto: con el corralito, la represión, los cinco presidentes en una semana, “muchos fueron los que pensaron ‘este pibe no vuelve más’”, reconoce *Huevo*. “Pero fue al revés. ¡Se quería venir a vivir acá!”. Tom trajo a su banda de Estados Unidos y armó una gira con los Aztecas por la costa en 2003. “Nos dimos cuenta de que muchos de los prejuicios que

podía haber hacia ellos eran una boludez”, cuenta *Huevo*. “Los pibes no tenían problema en dormir en el piso, la tenían clara en la carga y descarga de equipos; se notaba que estaban curtidos porque quizás hacían 200 fechas en un año. No eran ningunos nenes de mamá.”

Fueron diez días de playa y el suceso que todos recuerdan es el recital con Andrés Ciro de Los Piojos. El cantante observaba el show de Tom y sus compañeros en un balneario de Pinamar y se acercó a *Huevo* para comen-

tarle: “Che, son muy buenos tus amigos. Lástima qué canten en inglés. Así les va a costar pegarla”. “Es que son yanquis, Ciro”, le dijo *Huevo*. “Ah, con razón. ¡Porque los veía muy rubios!”, le contestó el cantante de Los Piojos. Y la situación terminó con Andrés subiendo a tocar la armónica con ambas bandas. “Yo iba a ver a Los Piojos en la época de Arpegios y siempre guardo una gran admiración de Andrés como performer”, revela *Huevo*. “Después de los shows, Ciro se quedó charlando con nosotros y se mostró muy interesado en cómo estábamos haciendo la gira y demás. Incluso sé que después se encontraron con Tom en San Diego y que en algún momento les ofrecieron abrir un show de Los Piojos en Mar del Plata.” La iniciativa no prosperó, pero dejó su huella. “Sé que esto que voy a decir podrá sonar extraño... pero siento que la Argentina es mi casa. Que los grandes momentos de mi vida los tuve con los chicos de Aztecas. Y que toda esa experiencia fue determinante para mi vida y para mi música”, dice Tom desde Estados Unidos.

¿Y Go Lem System? ¿Cómo se suma al combo? La banda argentino-catalana que combina reggae, dub y bases electrónicas ya tenía un vínculo con *Huevo* y los demás a través de Federico Fassa, guitarrista de Aztecas, de quien eran amigos antes de partir a España. Tras editar dos discos allá (**Viaje y Cacería**; antes habían participado del mítico compilado de La Colifata) y girar por las principales ciudades de Europa, los Go Lem hicieron un alto y volvieron de vacaciones el verano ‘06. Pero pronto se dieron cuenta de que la onda iba más allá de descansar y estar en familia. “A través de Aztecas lo conocemos a Tom y surge la idea de tocar, aprovechando que estábamos todos juntos en una misma ciudad”, cuenta desde España Serge Korin, guitarrista de los Go Lem System. La pasan tan bien arriba del escenario que al día siguiente alquilan un estudio y se quedan “toda una tarde de vino, mate y humo” grabando de casi una sola toma los primeros cuatro temas del disco. “La química en el estudio fue increíble. No hubo ego, ni estrés. Sólo 12 personas pasando un gran momento y haciendo una gran música”, dice Tom. Una mezcla de géneros, letras bilingües (y hasta trilingües), fusión interfolklórica, pulso reggae-ska, actitud punk, espíritu festivo, sensa-

ción de comunidad y una gratitud al inoxidable legado de Sumo (repartida en citas a lo largo del disco) que representa bien la movida mestiza que cultivó el rock interlatino desde la irrupción de Mano Negra para acá.

—Día de la Hispanidad en España, Columbus Day en Estados Unidos. ¿Cómo viven la fecha en esos países y cómo se planta Sin Fronteras al respecto?

Tom: —Acá es un feriado nacional, pero no está bien. Celebramos a Columbus, una persona que mató en nombre de Dios. Para mí, el mensaje del disco es el de la unidad y la vida sin ningún tipo de bordes o restricciones.

Sergio: —Hace casi siete años que vivo en España y la primera vez fue un poco chocante. Hay desfile de militares, el rey presente y banderas españolas a nivel oficial. Luego, como siempre, está la gente. Y como hablar tanto de España recuerda a Franco, hay movilizaciones, contra-marchas y casi siempre algún enfrentamiento con grupos fascistas, pero nunca algo muy relevante.



La vieja gran cosa nueva

POR ROQUE CASCIERO

A photograph of the four members of the band The Verve standing in front of a wall with peeling, light-colored plaster. From left to right: a man in a light blue denim jacket, a man in a dark jacket, a man in a black jacket, and a man in a blue denim jacket. They are all looking directly at the camera.

Patchanka

Contra la inseguridad vial

Prudencia. Divididos, Luis Alberto Spinetta, León Gieco y Los Auténticos Decadentes participaron de un concierto en memoria de los estudiantes de la escuela Ecos, que murieron hace un año en un accidente de tránsito en Santa Fe. Los músicos se sumaron a la campaña “Conduciendo a conciencia”.

Oasis y Jamiroquai, de regalo

¡Basta de gastar dinero en música! Después de que —como anticipara el **NO**— se conociera que Radiohead iba a subir su nuevo disco a Internet al precio que cada comprador estuviera dispuesto a pagar, otros pesos pesados del rock británico seguirían el ejemplo. Se trata de Oasis, que está comercializando su nuevo single *Lord Don't Slow Me Down* sólo en formato digital, y de Jamiroquai, que actualmente está sin contrato discográfico. Andá poniéndole más memoria a la PC...

Marilyn Manson prendido fuego

“Estaba en llamas cuando me acosté”, debe haber dicho Marilyn Manson, que después de su paso por la Argentina tocó en Nueva Zelanda, donde debió interrumpir su show a causa de un riesgo de incendio. Parece que el reverendo se excedió con las máquinas de hielo seco, y la humareda fue tan grande que los bomberos neozelandeses llegaron corriendo como los All Blacks. Por suerte, Manson es ignífugo.

Melero apadrina a Hana

¡Marche un sticker de “producido por Daniel Melero”! El icono del tecno argentino produjo el nuevo disco de Hana, que lleva el título **Hana x Melero**, y se trata de un álbum de remixes basado en **Fetiché**, el álbum debut de la cantautora. Puede escucharse en www.mundohana.com mediante el ingreso de la contraseña “fetichexmelero”. Para los que preguntaban... de eso trabaja Melero.

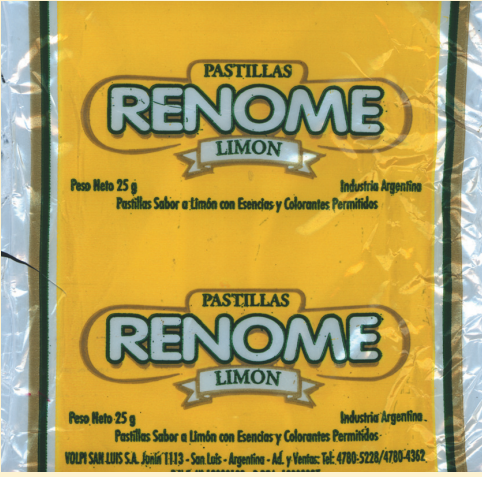


Duendes en la Patagonia

Si creías que en el sur no había comics, te equivocaste: apareció la revista *La Duendes* (de “historietas, humor y cultura en la Patagonia”), que dirige Alejandro Aguado y alberga los trabajos de decenas de dibujantes sureños. Si querés ver qué onda, todo bien, visitá laduendes.blogspot.com. ¡Y cuidado con los duendes!

Circo rumano

“Bajé en Sarmiento y Esmeralda / compré un paquete de pastillas Renomé. / En eso siento que un señor me llama, / al darme vuelta me di cuenta que eran seis, / muy bien peinados, muy bien vestidos / y con un Ford verde.”

El hit de Los Twist, *Pensé que se trataba de cieguitos* (cosecha 1983), contenía una alusión a unas pastillas clásicas, las Renomé, que tras años de estar “discontinuas” en los quioscos hoy volvieron, y con status de golosina vintage. Vienen en varios sabores (limón, naranja) y son similares a las más conocidas DRF, aunque de disolución más rápida al entrar en contacto con la lengua (popular). El Departamento de Publicidad y Marketing del **NO** propone una campaña promocional para la pastilla Renomé, con el slogan: “¡La que toma Pipo Cipolatti!”. 

Roc(k)cionario

Grave (*adjetivo*). De mucha importancia, arduo, difícil, molesto, enfadoso. Ejemplo: “Estoy con un problema grave, se me acaba de borrar mi Ipod y perdí casi 7 mil canciones” (Joselo Rangel, de Café Tacuba, revista *La Mano*, septiembre de 2007).

Homónimos

Corre por tu vida (2007): Así se llama el primer track de **Impulso**, el segundo disco de la banda de reggae roots El Natty Combo. Es una composición instrumental —cálida, relajada, con hipnóticos vientos— que, más que invitar a correr por tu vida, sugiere un troceteo rítmico y cansino.

Run for your Life (1965): Así se llamaba el último track de **Rubber Soul**, el sexto disco de los Beatles. A pesar de la firma oficial (“Lennon & McCartney”), es una composición pop bien lennoniana, cuya letra tiene un lado siniestro, ya que incluye una amenaza de muerte para su chica: “Si te agarro con otro hombre, mejor que corras por tu vida, nena”. Y después dicen que John era pacifista... **J.A.**

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo dibujos: bernet

